

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 03.11.2022**

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגית לוי

**מס' 90/10/22 – משרד התיירות** – אישור התקשרות עם הבמאי בן בכר באמצעות הסוכנות טל נתן ניהול וייצוג אישי בע"מ לבימוי קמפיין משרד התיירות לקידום תיירות נכנסת. פנייתו של גיא גץ.

**נושא:** משרד התיירות הינו המשרד שאמון על קידום התיירות הנכנסת לישראל ותיירות הפנים בתוך המדינה. מטרתו היא להגדיל את מספר צרכני שירותי התיירות בישראל וכתוצאה מכך להגדיל את היקף הפעילות הכלכלית ואת התעסוקה במשק.

בעקבות התפרצות מגפת הקורונה במרץ 2020, נפגעה תעשיית התיירות באופן קשה ביותר עקב עצירה כמעט מוחלטת של כניסת תיירים לארץ והמגבלות שהוטלו על תיירות הפנים. מגבלות אלו כללו, בין היתר, סגירה של המלונות ומתקני האירוח השונים (צימרים, אכסניות, אתרי קמפינג ועוד), האטרקציות התיירותיות, המסעדות ובתי הקפה, הפארקים ושמורות הטבע.

במרץ 2022 נפתחה ישראל לכניסה חופשית של תיירים לאור דעיכת המגפה. החל מאפריל 2022 חזר משרד התיירות לפרסם בחו"ל בדיגיטל בלבד על בסיס עריכות חדשות לחומרים קיימים.

כעת ועל מנת לעודד את חזרת התיירות הנכנסת לישראל, מבקש משרד התיירות לצאת בקמפיין חדש לאירופה ולארה"ב ובהמשך גם לשווקים נוספים (כגון: סין, הודו וברזיל). במסגרת זו נערכו התקשרויות עם אסטרטג פרסומי וצוותי קריאייטיב ונבחר כיוון קריאייטיבי המציג את ישראל כמקום "בדיוק כמו שום מקום אחר".

הקמפיין מתוכנן לעלות בטלוויזיה, בדיגיטל, ובשילוט חוצות.

**מטרות הקמפיין:**

1. להחזיר לתודעת קהלי היעד בחו"ל את מדינת ישראל כיעד תיירותי נחשק;
2. לעודד תיירים פוטנציאליים להגיע לישראל לביקור תיירותי.

**קהל היעד:** קהל בחו"ל (אירופה, אמריקה, אסיה) בגילאים 25-60, מצב סוציאקונומי ממוצע ומעלה.

**הסרט:**

סרט פרסומת לטלוויזיה ולדיגיטל.

מספר סרטים: סרט פוטגיים של עד 50 שניות + 3 נגזרות קצרות.

תסריט נכתב ע"י אלון זייפרט.

לאור לוחות הזמנים הצפופים (על הקמפיין להיות מוכן לעליה לאוויר במחצית הראשונה של דצמבר 2022 בהתאם לתוכנית העבודה של המשרד), הוחלט להפיק סרט על בסיס פוטגיים קיימים אשר יבוימו וייערכו בהתאם לתסריט המצורף במטרה להציג את אזורי התיירות במדינת ישראל ללא מיקוד באתר או באזור גיאוגרפי מסוים.

במידת הצורך, ואם לוחות הזמנים יאפשרו זאת, תישקל יציאה ליום צילום אחד או שניים. ימי הצילום, ככל שיהיו כאלה, יהיו לטובת צילום סצנות שלא יימצאו עבורם חומרים קיימים מתאימים לשילוב בסרט.

נוכח האמור, נעשתה פנייה למספר במאים ובהם הבמאים בן בכר, רועי רז, שירי שחר, אוהב פלנץ אשר סגנון הבימוי שלהם תואם את הדרישות המקצועיות מבחינת ניסיון בימוי והיכולת לביים את הסרט ולערוך אותו בצורה מיטבית מפוטגיים קיימים בהתאמה לתסריט ולמסרי הקמפיין.

לאחר בירור, נמצא כי הבמאי בן בכר הוא הבמאי היחיד שפנוי להתחיל בעבודה באופן מיידי. בן בכר הוא במאי פרסומות ופרומואים מנוסה, בעל ניסיון עשיר בבימוי סרטי קולנוע וסצנות בתחום הויזואל והאקשן ומיומן בבימוי סצנות דרמטיות קולנועיות. רפרטואר עשיר זה שלו יכול לתרום רבות לאיכות הסרט ולאופן העברת המסר.

יצוין, כי לאחר עליית הקמפיין לאוויר ובהתאם לצרכי המשרד, תיבחן האפשרות להפיק סרטים נוספים ברוח הסרט הראשי אשר יהיו סרטים משלימים בעלי אותו קו בימוי, אסטרטגיה פרסומית

ושפה קריאייטיבית והם יתמקדו באזורי תיירות/תחומי עניין ספציפיים כדוגמת סרט על תיירות בתל אביב; סרט על תיירות בירושלים; סרט על תיירות באזור ים המלח; סרט בנושא אוכל וחיי לילה בישראל, כאשר ייתכן ויידרשו לטובת צילומי הסרטים ימי צילום בהתאם לדרישות התסריט.

בשים לב לאמור, בוצעה פנייה לסוכנות טל נתן ניהול וייצוג אישי בע"מ המייצגת את הבמאי בן בכר לשם קבלת הצעת מחיר לבימוי סרט הפוטגיים לקמפיין, וכן הצעת מחיר לעריכת סרטים נוספים ו/או ליווי ימי צילום בהתאם לצרכי לפ"מ ו/או המשרד.

לאחר משא ומתן נתקבלה מטעם הסוכנות הצעת מחיר העומדת על סך של 25,000 ₪, לא כולל מע"מ עבור בימוי סרט הפוטגיים, וכן הצעת המחיר בהתייחס לאפשרות של ליווי הבמאי יום/ימי צילום לסרטי הקמפיין ע"ס 15,000 ₪, לא כולל מע"מ ליום וכן אפשרות לעריכת סרטים נוספים בסכום של 10,750 ₪, לא כולל מע"מ לסרט.

**הצעת המחיר צורפה לפנייה.**

ההצעה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו ונמצאה הולמת את מעמדו של הבמאי ואת היקף השירותים הנדרשים לבימוי הקמפיין על כל רכיביו.

נוכח האמור, מבוקשת התקשרות בהיקף של עד 128,000 ₪, לא כולל מע"מ לפי הפירוט הבא:

- א. התקשרות עם הבמאי למתן שירותי בימוי ועריכת סרט פוטגיים + 3 נגזרות - 25,000 ₪, לא כולל מע"מ;
- ב. ליווי יום צילום – 15,000 ₪, לא כולל מע"מ ליום ועד ארבעה ימי צילום (60,000 ₪, לא כולל מע"מ);
- ג. בימוי ועריכה של סרט נוסף – 10,750 ₪, לא כולל מע"מ ועד ארבעה סרטים נוספים (43,000 ₪, לא כולל מע"מ).

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הבמאי בן בכר באמצעות הסוכנות טל נתן ניהול וייצוג אישי בע"מ לבימוי קמפיין משרד התיירות לקידום תיירות נכנסת, לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

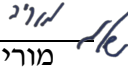
**שם הספק:** טל נתן ניהול וייצוג אישי בע"מ, ח.פ. 515985612.

**היקף ההתקשרות:** עד 128,000 ₪, לא כולל מע"מ.

**תקופת התקשרות:** מיום חתימת הצדדים על הסכם התקשרות ועד תום עבודת הבימוי על כל רכיביה בקשר עם הקמפיין או עד ליום ה-31.12.2023, לפי המוקדם מביניהם.

  
 עידן רייכמן  
 חשב

  
 עו"ד נתן בן יקיר  
 יועמ"ש

  
 מוריה שלום  
 יו"ר

  
 חגית לוי  
 חברה